

**PLAN DE IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y
HOMBRES**

AULA ACTIVA

01/06/2022- 31/05/2026

1.- PRESENTACION

*Este Plan de Igualdad pretende promover el valor de la igualdad y el principio de no discriminación como pilar básico de la política de la empresa y constituirse como el marco en el que se establezca la estrategia y las líneas de trabajo de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L.** para hacer realidad la igualdad entre mujeres y hombres.*

El presente Plan de Igualdad nace de la convicción de que garantizar la igualdad real y efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres es una inversión que favorece tanto los objetivos integrales de la organización como al desarrollo personal y profesional de las personas que constituyen **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L.** Asimismo, con ello pretendemos la creación de un elemento que contribuya a desarrollar nuevas formas de gestión del capital humano y una mejora de la eficacia organizativa de la empresa; todo ello orientado hacia la permanencia, consolidación y crecimiento en un mercado económico en constante cambio y evolución.

Es por esta razón por la que trabajadores y trabajadoras de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L.** junto con la Dirección de la empresa nos hemos encaminado en un proyecto común que garantice y promueva la igualdad real y efectiva entre las mujeres y los hombres que trabajan en **AULA ACTIVA FORMACIO I SERVEIS S.L.**, construyendo para ello un Plan de Igualdad estratégico donde quedan recogidas de manera coordinada un conjunto de acciones encaminadas a conseguir esa igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres y caracterizado por ser un Plan de Igualdad:

- **COLECTIVO.** Realizado entre todas las personas de la empresa.
- **FLEXIBLE.** Adaptado a nuestras características y peculiaridades, con acciones en todo caso ajustadas a la realidad y a un contexto concreto en función de nuestras necesidades y posibilidades.
- **INTEGRAL.** Incidiendo en toda la plantilla, no sólo en las mujeres.
- **TRANSVERSAL.** Implicando a todas las áreas de gestión de la empresa.
- **DINÁMICO Y SISTEMÁTICO.** Va adecuándose a cada momento.
- **TENDRÁ UN FIN.** Únicamente cuando se haya conseguido una igualdad efectiva.

La Ley Orgánica 3/2007, su artículo 46.1, define el concepto de plan de igualdad como “un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación,

tendientes a alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por sexo”.

El Real Decreto 901/2020, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro, en su artículo 11, establece que: *“Los planes de igualdad serán objeto de inscripción obligatoria en registro público, cualquiera que sea su origen o naturaleza, obligatoria o voluntaria, y hayan sido o no adoptados por acuerdo entre las partes”.*

Siguiendo la línea marcada por la legislación vigente en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, en las próximas páginas se describe tanto el proceso llevado a cabo por **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** para integrar la igualdad de oportunidades con anterioridad a este Plan de Igualdad como los mecanismos puestos en marcha por la Comisión de Igualdad en el diagnóstico y elaboración del presente Plan de Igualdad.

2.- PARTES SUSCRIPTORAS DEL PLAN DE IGUALDAD

El presente Plan de Igualdad en empresa se suscribe, por parte empresarial; por con el cargo de Director y por responsable del Plan de Igualdad y Representantes Legales de la empresa a efectos de negociación; y por la parte de la representación legal de las personas trabajadoras **por** con el cargo de Responsable de Planes de Igualtat Federació Educació de CC.OO

Las mencionadas partes cuentan, y se reconocen de manera recíproca, con la representatividad requerida en el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, y, por tanto, con plena legitimidad para suscribir un Plan de Igualdad en **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L**

En este sentido, el presente Plan se alza dotado de la eficacia jurídica y fuerza de obligar que la Constitución y la Ley le confieren, incorporando con tal carácter las medidas específicas de igualdad para el conjunto de la empresa; incluyendo en su ámbito de aplicación a la totalidad de la plantilla.

3.- ÁMBITO PERSONAL, TERRITORIAL Y TEMPORAL

Las partes acuerdan que el presente Plan de Igualdad afecta, en el **ámbito personal**, a toda la plantilla de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L**, incluyéndose de manera específica a las personas que presten sus servicios en la empresa anteriormente citada de manera subcontratada y a aquellas personas que sean contratadas con posteridad a la implantación del Plan.

En cuanto al **ámbito territorial**; el presente Plan será de aplicación provincial.

Por último, el **ámbito temporal** del presente escrito; se acuerda que tendrá una duración máxima de 4 años, iniciando su vigencia el día de la firma del compromiso de la dirección, 1 de junio de 2022 hasta el 31 de mayo de 2026.

4.- INFORME DIAGNOSTICO

El diagnóstico realizado ha consistido en un análisis cuantitativo y cualitativo detallado de la realidad sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la organización. En esta fase, hemos tratado de obtener información y recopilarla de manera ordenada y sistematizada. De esta manera, el diagnóstico nos ha proporcionado un conocimiento de la realidad en la empresa en materia de igualdad entre mujeres y hombres que integran nuestra organización.

Para obtener los datos a analizar se ha recabado información en base a tres ejes fundamentales:

- Información Básica de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** (actividad, dimensión, historia y estructura organizativa).
- Información cuantitativa de la empresa: estudiando la situación desagregada por sexos en relación con la edad, la distribución vertical y horizontal de la plantilla, la relación laboral, el nivel de formación y la evolución de la selección de personal y contratación en los últimos años. En este sentido se analiza la plantilla actual, sus condiciones laborales, y las prácticas empresariales que puedan influir en su evolución profesional y en el trato a las personas que integran la organización.
- Análisis de igualdad en la empresa: Se incluye información cualitativa sobre los procesos de selección y contratación, la formación, la promoción profesional, condiciones de trabajo, conciliación corresponsable, retribuciones, infrarrepresentación femenina y la existencia del protocolo de acoso sexual y por razón de sexo.

Se utiliza un cuestionario de opinión de la plantilla y personal directivo que nos ayude a obtener información para el diagnóstico. Los datos que se han recogido están desagregados por sexo para facilitar el análisis.

Se recoge la información en base a un objetivo previamente marcado. Se analiza el grado de igualdad de cada uno de los indicadores.

El periodo de referencia de los datos utilizados ha sido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre del 2021. La recogida de información de este documento se ha desarrollado durante mayo de 2022. La fecha final de elaboración del informe diagnóstico ha sido mayo de 2022.

Para la realización del documento se ha contado con la colaboración de los departamentos de Dirección y Administración de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L**, siendo , la persona responsable de temas de igualdad.

Veamos los datos que arroja el Diagnóstico realizado y sobre el cual se desarrollarán las medidas que se pondrán en práctica.

1. Los datos sobre las personas que componen la plantilla de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** indican que la proporción de mujeres supera a la de hombres. En este caso se muestra una clara segregación ocupacional femenina.
2. Por otra parte y respecto a los tramos de edades, el análisis de los datos nos muestran que el porcentaje más alto se concentra entre los 45 y los 49 años, en el caso de las mujeres y en el tramo de 30 a 34 y en la franja de 40 a 44 en el caso de los hombres.
3. Estos datos se pueden relacionar con el tipo de contrato y sexo, los cuales nos dicen que la mayor parte del personal de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** está contratada de modo indefinido. El modelo de contrato más habitual es contrato indefinido a jornada completa (5 mujeres y 2 hombres), aunque existen también otras modalidades como temporal en jornada completa (6 mujeres).
4. Las estadísticas reflejan que el nivel de formación de las mujeres suelen ser estudios superiores, aunque hay personas con estudios secundarios (1 mujer) e incluso hay personas con estudios primarios (4 mujeres) sin embargo los hombres tienen estudios secundarios (2 hombres) y estudios primarios (2 hombres), y es necesario indicar que los cargos de responsabilidad se encuentran ocupados en su totalidad por mujeres.
5. Respecto a la política salarial vemos en los datos recabados que no existe desequilibrio significativo, ni brecha salarial en la media de este último año.
6. En relación a la promoción vemos que hay personas que han ascendido en la empresa en los últimos 5 años. En este sentido vemos que puede ser un área a mejorar mediante la implantación de medidas relacionadas con esta área. Debemos identificar los impedimentos o dificultades con las que se encuentra la plantilla a la hora de promocionar.
7. Por otra parte, vemos que un significativo porcentaje de la plantilla ha disfrutado de las formaciones realizadas para la plantilla el pasado año. En el ámbito de la formación, también

vemos que en **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** se asegura que toda la plantilla tenga las mismas horas de formación para su desarrollo; así como la totalidad de la plantilla no ha recibido formación específica en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Así mismo, la plantilla no cuenta en su totalidad con formación específica en Conciliación Corresponsable.

8. El análisis realizado respecto al área de la selección y la contratación muestra que ésta se realiza a través de contactos o de anuncios; contando con una tasa de contratación femenina muy similar a la contratación masculina. Además, las personas responsables de la selección de personal no cuentan con formación específica en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres; sin embargo, en las pruebas de selección sí se realizan preguntas de índole personal.
9. Por último, en el ámbito de la conciliación se ve necesario sensibilizar a la plantilla sobre conciliación corresponsable, de tal manera que hombres y mujeres se sientan igualmente responsables de sus obligaciones como cuidadores y cuidadoras, ya que el análisis muestra que la plantilla no está formada en esta materia.

5.- AUDITORIA RETRIBUTIVA

5.1.- RESULTADOS

Tras la realización de un análisis exhaustivo sobre las percepciones retributivas de las personas que conforman la plantilla de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** observamos lo siguiente:

- En **el nivel 2 correspondiente a Pedagogo/a orientador/a** sólo hay personal masculino, por lo tanto la comparativa salarial no es posible
- En **el nivel 3 correspondiente a Responsable del área Técnica, responsable de formación** sólo hay personal femenino, por lo tanto la comparativa salarial no es posible.
- En **el nivel 5 correspondiente al nivel Administración Autoescuela, comercial, Técnico área pedagógica, recepción/ conserje, informático, Técnico área pedagógica,** hay personal femenino y personal masculino, por lo tanto la comparativa salarial es posible. La brecha salarial arroja un resultado de un **11,95%** a favor de los hombres. En este nivel, el salario base es ya superior en el caso de los hombres, hallándose la diferencia en los complementos salariales, que se basan en conceptos tales como: mejora

voluntaria, mejora absorbible, plus de disponibilidad, indemnización, accidente, enfermedad. No se da la existencia de complementos extrasalariales.

- En **el nivel 6 correspondiente a Personal No cualificado**, hay existencia de personal masculino y personal femenino, por lo tanto la comparativa salarial es posible. La brecha salarial arroja un resultado de un **81,20% a favor de los hombres**, siendo el salario base ya diferente entre ambos sexos, los complementos salariales difieren en mayor medida. En este grupo las diferencias salariales se basan en conceptos tales como: modalidad de contrato, tipo de docencia en función del curso y perfil académico que requiere dicho puesto para poder impartir la formación, también se atiende a los requisitos específicos para poder impartir esta formación.
- En **la media de la empresa**, el resultado de la brecha salarial arroja un resultado de un **78,35%** a favor de los hombres, cifra demasiado significativa puesto que sobrepasa el 25% y que queda explicado en el comentario anterior, puesto que el grupo profesional que arroja mayor brecha es el grupo profesional del personal docente.
- **Respecto a la mediana de la empresa**, el resultado de la mediana arroja un resultado de un 42,75% a favor de los hombres, cifra especialmente significativa, puesto que supera el 25%. La diferencia se debe a que el grupo profesional del personal docente, que está contratado con jornadas parciales y con una modalidad de contrato temporal contribuye a que la brecha salarial sea significativa entre ambos sexos, se trata de una categoría profesional que va alternando su trabajo en la empresa, en función de las circunstancias de las necesidades formativas en cada formación que se imparte en **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L**

5.2.- VIGENCIA Y PERIODICIDAD.

La auditoría retributiva llevada a cabo tiene una vigencia de 4 años, desde el 1 de junio de 2022 hasta el 31 de Mayo de 2026, presentando la misma duración que el I Plan de Igualdad elaborado.

5.3.- SISTEMA ANALITICO UTILIZADO.

En el presente documento realizamos un análisis de la situación retributiva en la empresa y presentamos su vigencia y periodicidad en los términos establecidos en el Real Decreto 902/2020 de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Para realizar este análisis y presentación de resultados hemos utilizado las siguientes herramientas:

- Herramienta de Registro Retributivo.
- Sistema de valoración de puestos de trabajo con perspectiva de género.

Ambas son herramientas para la igualdad elaboradas por el Ministerio de Igualdad y el Ministerio de Trabajo en colaboración con CEOE, CEPYME, CCOO y UGT.

<https://www.igualdadenlaempresa.es/asesoramiento/herramientas-igualdad/home.htm>

5.4.- PLAN DE ACTUACION

5.4.1.- DETERMINACION DE OBJETIVOS Y ACTUACIONES CONCRETAS PARA REDUCIR LAS DIFERENCIAS SALARIALES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.

Debido al compromiso de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** con la igualdad en la empresa, establecemos estos objetivos y actuaciones necesarias para garantizar la no discriminación retributiva entre los empleados y las empleadas de la entidad.

OBJETIVOS:

- Analizar las retribuciones de la totalidad de la plantilla de **AULA ACTIVA FORMACIO I SERVEIS S.L** de manera desagregada por sexo y categoría.
- Detectar posibles discriminaciones dentro del ámbito retributivo.
- Corregir y solventar aquellas diferencias retributivas que se produzcan por criterios no objetivos (diferencia de funciones, experiencia, formación...)
- Realizar un seguimiento y evaluación de todo el proceso.

ACTUACIONES:

- Realización anual de un registro retributivo con perspectiva de género; en el cual se establezcan las medias retributivas percibidas por cada categoría segregadas por sexos; así como las medianas de la empresa.
- Análisis de los resultados obtenidos: Analizar de manera exhaustiva cada una de las diferencias que se producen en cada categoría con el fin de averiguar si son o no por causas justificadas.
- Corrección de posibles brechas salariales; se eliminarán las discriminaciones existentes en materia de percepciones salariales por sexos.
- Seguimiento: Durante todo el proceso, la Comisión Negociadora será responsable de realizar el seguimiento del cumplimiento del cronograma establecido.
- Evaluación: Al finalizar la vigencia de la auditoria retributiva, se evaluarán los resultados, los procesos y el impacto de las actuaciones establecidas en la misma.

5.4.2. CRONOGRAMA DE ACTUACIONES.

	1º cuatrimestre 2022	2º cuatrimestre 2022	3º cuatrimestre 2022	1º cuatrimestre 2023	2º Cuatrimestre 2023	3er cuatrimestre 2023	1º cuatrimestre 2024	2º cuatrimestre 2024	3er cuatrimestre 2024	1º cuatrimestre 2025	2º cuatrimestre 2025	3º cuatrimestre 2025	1º Cuatrimestre 2026
Registro retributivo													
Análisis de resultados													
Corrección de posibles desigualdades													
Seguimiento													
Evaluación													

5.4.3. SEGUIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS A PARTIR DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

La responsabilidad de la aplicación de la totalidad de las actuaciones anteriormente recogidas recaerá sobre la Dirección de la empresa. Este organismo será el responsable de velar por el

cumplimiento de los plazos establecidos para cada medida y asegurará que las personas o departamentos encargados de su puesta en marcha persiguen los objetivos de cada una de ellas. Se designará un órgano de vigilancia y control; que participe de manera paritaria en el seguimiento tanto la representación legal de la empresa como la parte trabajadora. La definición de indicadores de medición de la brecha salarial e instrumentos seguirá siempre criterios objetivos, medibles y realistas.

5.4.4. PERSONA O PERSONAS RESPONSABLES DE LA IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para llevar a cabo lo expuesto anteriormente se define un equipo de trabajo formado por la Dirección de la empresa, la representación legal de los/as trabajadores/as y el colectivo de personas responsables de la implantación del plan y de la auditoría retributiva, constituido por personal de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** y con conocimientos, en algunos casos, en materia de Igualdad de Oportunidades.

DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	DNI	CARGO

REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA PLANTILLA	DNI	CARGO

5.4.5. VIGENCIA DE LA AUDITORIA RETRIBUTIVA Y SEGUIMIENTO.

La auditoría retributiva llevada a cabo tiene una vigencia de 4 años, desde el 01/06/2022 – 31/05/2026, presentando la misma duración que el I Plan de Igualdad elaborado.

Se designa como órgano de vigilancia y control a la Comisión Negociadora del Plan; participando de manera paritaria en el seguimiento tanto la representación legal de la empresa como la parte trabajadora. De manera periódica, se realizará un seguimiento de la auditoría retributiva y de las medidas incluidas en el plan, realizándose este seguimiento a través de reuniones con un plazo máximo de 6 meses.

La definición de indicadores de medición e instrumentos seguirá siempre criterios objetivos, medibles y realistas.

La auditoría retributiva junto con el Plan de Igualdad al que acompaña, contará con dos evaluaciones durante su vigencia, la primera evaluación se realizará en un tiempo intermedio, a los dos años de su implantación; es decir, en junio de 2024. La evaluación final por su parte, se realizará al finalizar el plan, en junio de 2026.

Se establecerá un procedimiento de recopilación y sistematización de la información que recogerá toda la información y documentación necesaria relativa a la auditoría retributiva e implantación del Plan y sus medidas. De esta manera, cada proceso evaluativo contará con un dossier recopilatorio de la información objetiva de la implantación del Plan; así como de la documentación de análisis de la misma. Todo ello se traducirá en el correspondiente informe de evaluación, el cual tendrá como objetivo detectar las debilidades y fortalezas evidenciadas a lo largo del proceso de ejecución. Finalmente se elaborará una propuesta de reajuste o mejora de las acciones implantadas con el objetivo de consolidar y profundizar la integración del principio de igualdad de trato y de oportunidades en la empresa.

La responsabilidad en la realización de la evaluación recaerá sobre la totalidad de miembros de la Comisión Negociadora, realizándose de manera conjunta entre la parte empresarial y la parte trabajadora, para garantizar la transparencia de los datos analizados.

La evaluación es la fase que cierra el proceso de diseño y aplicación de la auditoría retributiva y del Plan de Igualdad de empresa y la base sobre la que se apoya la revisión de aquel. La información obtenida formará parte del nuevo diagnóstico, que culminará en la aprobación de un nuevo plan y la elaboración de una nueva auditoría retributiva.

6.- PASOS PREVIOS

Para **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** integrar la Igualdad de Oportunidades en la Empresa significa:

- Cumplir con la **legislación** vigente:
 - La Constitución Española prohíbe explícitamente la discriminación.
 - La LO de 3/2007 la ley de Igualdad entre mujeres y hombres: promueve el desarrollo de Planes de Igualdad en las empresas y otras organizaciones laborales.
 - El RD 901/2020, por el que se regulan los Planes de Igualdad y su registro; que obliga a registrar todos los planes de igualdad en las empresas.
 - El RD 902/2020 de igualdad retributiva entre mujeres y hombres; que exige tener un registro retributivo a las empresas.

- **Consolidar la Responsabilidad Social** para, de esta manera, legitimar su función social ganando credibilidad y reconocimiento público. Dando, asimismo, ejemplo a otras empresas.
- **Optimizar los recursos humanos de la empresa** en relación con los roles de género asignados a mujeres y hombres, los cuales originan estereotipos y tratos desiguales que afectan al mercado laboral y que se reproducen en las organizaciones laborales.
- **Asegurar el desarrollo de los sistemas de calidad** a través de las personas que, como responsables del desarrollo, mantenimiento y mejora de los sistemas de calidad, se requiere tanto que toda la empresa participe, como el desarrollo de una cultura organizacional centrada en el respeto a la persona apoyándola siempre en igualdad de condiciones y con las mismas oportunidades entre hombres y mujeres.

Tal como se viene exponiendo, por tanto, **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** se encuentra obligada a implantar un Plan de Igualdad debido al tamaño de su plantilla de trabajo (10 personas en total). Durante su trayectoria hasta la actualidad ha mostrado su deseo de ir acercándose en su actividad diaria a las premisas establecidas por la Ley Orgánica 3/2007.

6.1.- EL COMPROMISO.

La **Dirección de AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** a partir de su manifiesta voluntad de implantar e impulsar una serie de medidas y objetivos tendentes a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre mujeres y hombres, firma un Compromiso adoptado por escrito, previamente informado a la plantilla, para la creación de un instrumento que:

- Integre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la organización como principio básico y transversal.
- Incluya este principio en los objetivos de la política de la empresa y, particularmente, en la política de gestión de recursos humanos.
- Facilite los recursos necesarios, tanto materiales como humanos, para la elaboración del diagnóstico, definición e implementación de un Plan de Igualdad.

6.2.- LA CONSTITUCION DE LA COMISIÓN NEGOCIADORA DE IGUALDAD.

Para llevar a cabo lo expuesto anteriormente se define un equipo de trabajo formado por la Dirección de la empresa, la representación legal de las trabajadoras y el colectivo de personas

responsables de la implantación del plan, constituido por personal del centro de trabajo en Valladolid donde se encuentra y con conocimientos en materia de Igualdad de Oportunidades.

DETALLE DEL PERSONAL QUE CONSTITUYE LA COMISIÓN PERMANENTE NEGOCIADORA

DIRECCIÓN DE LA EMPRESA



PARTE TRABAJADORA

La Comisión Negociadora mantendrá reuniones presenciales o mediante videoconferencia con una periodicidad semestral, con posibilidad de variaciones temporales en función de la situación de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L** en cada momento.

7.- OBJETIVOS DEL PLAN DE IGUALDAD

Las primeras acciones llevadas a cabo tras la firma del compromiso por parte de la empresa y tras la constitución de la Comisión Negociadora de Igualdad fueron el establecimiento de una relación de objetivos, generales y específicos, a alcanzar a medio y largo plazo y la creación de un calendario de trabajo donde quedaron temporalizadas las diferentes fases a través de las cuales se desarrollaría, implantaría y evaluaría el Plan de Igualdad.

7.1.- OBJETIVOS CUALITATIVOS DEL PLAN DE IGUALDAD

7.1.1.- OBJETIVOS GENERALES:

- Promover la igualdad de trato y de oportunidades en la empresa implicando a todos los agentes participantes en el Plan de Igualdad, dirección de la empresa y la plantilla con el fin de poner en marcha las medidas que contemple dicho plan.
- Sensibilizar en el valor de la Igualdad entre mujeres y hombres a la totalidad de los participantes en el plan.
- Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que integran la plantilla de la empresa.

7.1.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Diagnosticar la situación actual de la entidad en relación con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que incluirá datos estadísticos desagregados por sexos.
2. Dotar a nuestra organización empresarial de herramientas para fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y el equilibrio entre la vida personal, familiar y profesional de toda nuestra plantilla.
3. Elaborar un Plan de Igualdad mediante el cual se adopten medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre mujeres y hombres que se pueden detectar en el diagnóstico inicial.
4. Implantar e Impulsar y seguir trabajando sobre acciones en relación con las áreas de trabajo siguientes:
 - Área de condiciones de trabajo: Favorecer las mismas condiciones para hombres y mujeres en lo que se refiere a clasificación profesional y materia retributiva.
 - Área de promoción profesional y formación: Garantizar la posibilidad de la promoción en la empresa a toda la plantilla en igualdad de condiciones. Ofrecer por igual formación específica para mujeres y hombres que les permita ocupar puestos de mayor responsabilidad.
 - Área de ordenación del tiempo de trabajo: medidas de adaptación y reducción de la jornada para favorecer, en términos de igualdad entre mujeres y hombres, la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.
 - Área de prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo: promover condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual o por razón de sexo.
5. Eliminar en la empresa la conciencia de que ciertas funciones laborales o empresariales las desempeñan mejor personas de un sexo que de otro.
6. Fomentar desde la dirección de la empresa la concienciación de que debemos colaborar con las políticas empresariales que faciliten la conciliación de la vida personal y profesional del personal, ya que supone un beneficio mutuo, tanto para la persona que trabaja como para el propio empresario.
7. Saber aprovechar las características específicas de cada uno y de cada una, reconociendo que personas diferentes pueden aportar valores diferentes.
8. Considerar que la igualdad de oportunidades puede suponer una ventaja competitiva importante.

9. Descubrir la existencia de desigualdades ignoradas.
10. Justificar la necesidad de tomar medidas para eliminar esas desigualdades.
11. Demostrar la necesidad de realizar medidas de igualdad entre empresas.
12. Identificar los principales problemas a resolver estableciendo los ámbitos prioritarios de actuación.
13. Mostrar los objetivos a conseguir a corto, medio y largo plazo.
14. Proporcionar un instrumento para posteriores comparativas.
15. Convertir el plan de igualdad en una herramienta para analizar distintas actuaciones que se están llevando a cabo.
16. Detectar necesidades de formación y desarrollo profesional de la plantilla en materia de Igualdad de Oportunidades.
17. Implicar a todo el personal desde el principio hasta el final del plan.
18. Optimizar los recursos humanos de la empresa, puesto que se dirige a potenciar y fomentar la capacidad de una parte importante de la empresa: las mujeres.

7.2.- OBJETIVOS CUANTITATIVOS DEL PLAN DE IGUALDAD

1. Estandarizar el proceso de selección y contratación de nuevo personal.
2. Sensibilizar y prevenir sobre posibles situaciones de acoso sexual o por razón de sexo.
3. Sensibilizar sobre la conciliación familiar corresponsable de los hombres y las mujeres en la familia.
4. Conocer los factores, su peso y valoración en cada uno de los puestos y trabajadoras.
5. Conocer las retribuciones anuales de las trabajadoras por tipo de puesto y eliminar, en caso de que existiera, la brecha salarial.
6. Sensibilizar sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa.
7. Promover el uso del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas de la empresa.

8.- MEDIDAS DE IGUALDAD

A la vista de los objetivos establecidos por su consideración como prioritarios en el momento de la realidad de **AULA ACTIVA, FORMACIO I SERVEIS S.L.**, se han seleccionado una serie de medidas orientadas a la consecución de éstos. A continuación se muestran las fichas técnicas de cada una de estas medidas establecidas:

FICHA DE MEDIDA 1

Área de actuación	Área de Acceso al empleo
Medida	Creación de un protocolo de selección y contratación
Objetivos que persigue	Estandarizar el proceso de selección y contratación de nuevo personal.
Descripción detallada de la medida	Teniendo en cuenta el proceso seguido habitualmente en la selección del personal, se elaborará un protocolo para tener en cuenta todos los pasos necesarios e información a facilitar, desde que se inicia el proceso de selección hasta la contratación.
Personas destinatarias	Candidatos/as a las ofertas laborales
Cronograma de implantación	Ejercicio 2022- medida con continuidad
Responsable	Dirección
Recursos asociados	Comité directivo y responsable de Administración
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none">- Elaboración del protocolo en la fecha prevista- Comprobación con cada proceso de selección que se ha aplicado.

FICHA DE MEDIDA 2

Área de actuación	Área de salud laboral
Medida	Elaboración de un protocolo de prevención del acoso
Objetivos que persigue	Fundamentalmente sensibilizar sobre sus causas, efectos, prevención y adecuado tratamiento. Se explicarán los conceptos básicos, tipos de acoso y los principios que
Descripción detallada de la medida	de los que se parte. Se adoptarán medidas preventivas para evitarlo, se desarrollará el protocolo de actuación si se diera y el régimen disciplinario a aplicar.
Personas destinatarias	Todo el personal del centro
Cronograma de implantación	Año 2023- medida con continuidad
Responsable	Responsable del Plan de Igualdad
Recursos asociados	Comisión de igualdad Red interna de comunicación
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none">- Elaboración del protocolo en fecha- Conocimiento de la plantilla del protocolo- Valoración de la plantilla del protocolo- Explicación del protocolo a cada nueva incorporación

FICHA DE MEDIDA 3

Área de actuación	Área de formación y promoción
Medida	Formación en Conciliación Corresponsable
Objetivos que persigue	Sensibilizar sobre la conciliación familiar corresponsable de los hombres y las mujeres en la familia.
Descripción detallada de la medida	Se impartirá formación a todo el personal al principio del curso escolar sobre lo que significa e implica la conciliación corresponsable.
Personas destinatarias	Toda la plantilla
Cronograma de implantación	Ejercicio 2022- medida con continuidad
Responsable	Responsable de igualdad
Recursos asociados	Empresa experta en conciliación que imparta la formación.
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none">- Horas de formación impartidas- Número de alumnos y alumnas asistentes- Valoración de la formación recibida

FICHA DE MEDIDA 4

Área de actuación	Área de retribuciones
Medida	Valoración de los Puestos de Trabajo
Objetivos que persigue	Conocer los factores, su peso y valoración en cada uno de los puestos y trabajadoras
Descripción detallada de la medida	En cada puesto de trabajo se definirán los factores, el peso de cada uno y la valoración de cada uno de ellos. Después se aplicará sobre cada una de las trabajadoras.
Personas destinatarias	Toda la plantilla
Cronograma de implantación	Ejercicio 2023 medida con continuidad
Responsable	Responsable del plan de igualdad
Recursos asociados	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de administración - Asesoría laboral externa - Documentación de cada una de las trabajadoras: contrato, titulación... - Responsable del plan de igualdad
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de la ficha de valoración de cada uno de los puestos existentes en el organigrama. - Aplicación a cada una de las trabajadoras actuales

FICHA DE MEDIDA 5

Área de actuación	Área de retribuciones
Medida	Registro Retributivo Anual
Objetivos que persigue	Conocer las retribuciones anuales de las trabajadoras por tipo de puesto
Descripción detallada de la medida	Se calculará por puesto de trabajo la retribución anual de todo el personal, para poder analizar la brecha salarial.
Personas destinatarias	Todo el personal
Cronograma de implantación	Ejercicio 2024- medida con continuidad
Responsable	Responsable del plan de igualdad
Recursos asociados	<ul style="list-style-type: none">- Responsable de administración- Asesoría laboral externa- Documentación de la retribución anual de cada una de las trabajadoras- Responsable del plan de igualdad
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none">- Elaboración de la hoja de registro de las retribuciones anuales

FICHA DE MEDIDA 6

Área de actuación	Área de formación y promoción
Medida	Formación en Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres
Objetivos que persigue	Sensibilizar sobre la igualdad de las mujeres y los hombres. Se impartirá formación en igualdad, para prevenir situaciones que pudieran darse, y que fundamentalmente que los docentes sepan transmitir a los alumnos la igualdad de oportunidades independientemente del sexo.
Descripción detallada de la medida	
Personas destinatarias	Todo el personal
Cronograma de implantación	Ejercicio 2024- medida con continuidad
Responsable	Responsable del plan de igualdad
Recursos asociados	Empresa externa que imparta la formación 100 €
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none">- Horas de formación impartidas- Número de asistentes- Valoración de la formación

FICHA DE MEDIDA 7

Área de actuación	Área de comunicación y lenguaje no sexista
Medida	Promover el uso del lenguaje no sexista en las comunicaciones internas y externas
Objetivos que persigue	Favorecer la igualdad y evitar cualquier tipo de discriminación sexista
Descripción detallada de la medida	En cualquier tipo de comunicación tanto interna como externa, y en las ofertas de trabajo, se evitará el uso de cualquier palabra o expresión que pueda implicar algún tipo de diferencia por el sexo de las personas.
Personas destinatarias	Todo el personal
Cronograma de implantación	Ejercicio 2023- medida con continuidad
Responsable	Responsable del plan de igualdad
Recursos asociados	<ul style="list-style-type: none">- Responsable del plan de igualdad- Documentación explicativa del uso de lenguaje no sexista
Indicadores de seguimiento	<ul style="list-style-type: none">- Horas de formación impartidas- Número de asistentes- Valoración de las ofertas de trabajo

9.- APLICACIÓN Y SEGUIMIENTO

La responsabilidad de la aplicación de la totalidad de las medidas recaerá sobre ambas partes de la Comisión Negociadora. Este organismo será el responsable de velar por el cumplimiento de los plazos establecidos para cada medida y asegurará que las personas o departamentos encargados de su puesta en marcha persiguen los objetivos de cada una de ellas.

Se designa como órgano de vigilancia y control a la Comisión Negociadora del Plan; participando de manera paritaria en el seguimiento tanto la representación legal de la empresa como la parte trabajadora. De manera periódica, se realizará un seguimiento de las medidas del plan, realizándose este seguimiento a través de reuniones con un plazo máximo de 6 meses.

La definición de indicadores de medición e instrumentos seguirá siempre criterios objetivos, medibles y realistas. Cada medida responderá a unas necesidades de medición, recogidas en cada una de las fichas.

10.- EVALUACION Y REVISIÓN

El presente Plan contará con dos evaluaciones durante su vigencia, la primera evaluación se realizará en un tiempo intermedio, a los dos años de su implantación; es decir, en junio de 2024. La evaluación final, por su parte, se realizará al finalizar el plan, en junio de 2026.

Se establecerá un procedimiento de recopilación y sistematización de la información que recogerá toda la información y documentación necesaria relativa a la implantación del Plan y sus medidas. De esta manera, cada proceso evaluativo contará con un dossier recopilatorio de la información objetiva de la implantación del Plan; así como de la documentación de análisis de la misma. Todo ello se traducirá en el correspondiente informe de evaluación, el cual tendrá como objetivo detectar las debilidades y fortalezas evidenciadas a lo largo del proceso de ejecución. Finalmente se elaborará una propuesta de reajuste o mejora de las acciones implantadas con el objetivo de consolidar y profundizar la integración del principio de igualdad de trato y de oportunidades en la empresa.

La responsabilidad de la realización de la evaluación recaerá sobre la totalidad de miembros de la Comisión Negociadora, realizándose de manera conjunta entre la parte empresarial y la parte trabajadora, para garantizar la transparencia de los datos analizados.

La evaluación es la Fase que cierra el proceso de diseño y aplicación del plan de igualdad de empresa y la base sobre que la que se apoya la revisión de aquel. La información obtenida formará parte del nuevo diagnóstico, que culminará en la aprobación de un nuevo plan.

11.- CALENDARIO DE ACTUACIONES

Temporalización del diseño, creación y evaluación del plan de igualdad:

	1er Cuatrimestre 2022	2º Cuatrimestre 2022	3er Cuatrimestre 2022	1er Cuatrimestre 2023	2º Cuatrimestre 2023	3er Cuatrimestre 2023	1º Cuatrimestre 2024	2º Cuatrimestre 2024	3º Cuatrimestre 2024	1º Cuatrimestre 2025	2º Cuatrimestre 2025	3er Cuatrimestre 2025	1º Cuatrimestre 2026
Compromiso entidad													
Cons. comi. negociadora													
Diagnóstico													
Programación													
Implantación													
Seguimiento/ evaluación													

12.- PROCEDIMIENTO DE MODIFICACIÓN

El plan cuenta con un carácter flexible, que se puede adaptar a las circunstancias y modificaciones del funcionamiento de la empresa, así como adecuarse a la legislación vigente en cada momento. Las medidas establecidas pueden ser modificadas tras un consenso por necesidades referentes a la entidad.

El procedimiento para solventar posibles discrepancias o la modificación de cualquier apartado o medida del acuerdo que pudiera surgir en la aplicación, seguimiento, evaluación o revisión, dependerá de las acciones susceptibles de ser modificadas en cualquiera de sus apartados.

Tanto el procedimiento para solventar posibles discrepancias como la modificación de cualquier apartado o medida del Plan de Igualdad, estará sujeta a su previa aprobación por el organismo que constituye la Comisión Negociadora de **AULA ACTIVA, FORMACIÓ I SERVEIS S.L** contando con el consentimiento de ambas partes.